



ATIC

NEWSLETTER

MAGAZINE

15 EYLÜL 2025

Bilgi, rekabette fark yaratır.



TURQUALITY® ile Global Markalaşma Yolculuğu



Türkiye'nin ilk ve tek devlet destekli markalaşma programı olan **TURQUALITY®**, şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmalarına, sürdürülebilir büyüme sağlamalarına ve güçlü bir global marka kimliği inşa etmelerine destek olmaktadır.

Bu program, yalnızca bir marka desteği değil; aynı zamanda kurumsal dönüşüm ve global başarı yolculuğunun da kritik bir adımıdır.

TURQUALITY®'nin Sağladığı Katkılar

- ✓ Uluslararası marka bilinirliğini artırma
- ✓ Finansal yapıyı güçlendirme
- ✓ Kurumsal yönetim standartlarını geliştirme
- ✓ Global rekabet avantajı sağlayacak iş modelleri kurgulama
- ✓ Sürdürülebilir ve ölçülebilir marka yolculuğu oluşturma

Türk markalarının dünya arenasında daha güçlü bir şekilde yer alabilmesi, yalnızca ihracat hacmi ile değil, marka değerini artırarak uzun vadeli büyüme sağlamasıyla mümkündür. TURQUALITY® bu dönüşüm için atılmış en önemli stratejik adımlardan biridir.

ATIC Olarak Yanınızdayız

Siz de;

- Uluslararası pazarlarda marka bilinirliğinizi artırmak,
- Stratejik planlama ile yeni bir vizyon kazanmak,
- Devlet destekleriyle global büyümenizi hızlandırmak,
- Sürdürülebilir ve güçlü bir marka yolculuğu oluşturmak istiyorsanız,

EKONOMİ & SEKTÖR GELİŞMELERİ



Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü Büyümede Hız Kesmiyor

Türkiye'nin teknoloji sektörü, büyümesini kesintisiz şekilde sürdürüyor. TÜBİSAD'ın 2025 raporuna göre, sektör bir önceki yıla kıyasla %53 büyüyerek 1 trilyon 203,5 milyar TL'lik hacme ulaştı.

Bu güçlü performansın yanı sıra:

- İhracat hacmi 108 milyar TL seviyesine yükseldi.
- İstihdam 246 bin kişiye ulaştı.
- Büyümenin önümüzdeki dönemde de hız kesmeden devam etmesi bekleniyor.

Bu rakamlar, Türkiye'nin bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe yalnızca iç pazarda değil, uluslararası arenada da güçlü bir oyuncu olma yolunda emin adımlarla ilerlediğini gösteriyor.

ATIC olarak bizler, Türk KOBİ'lerinin ve girişimcilerinin bu büyüme potansiyelinden daha fazla pay almasını desteklemek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



Trump'ın Yeni Tarifeleri: Asya'daki Yatırımlar İçin Yeni Dengeler



Küresel ticarete artan belirsizlik, şirketlerin tedarik zincirlerini yeniden şekillendirmesine yol açıyor. ABD yönetiminin son aldığı kararlar, Asya merkezli yatırımlar için yeni dengeler yaratıyor.

- Çin'e uygulanan ek vergiler %30'a indirildi.
- Güneydoğu Asya ülkelerine %10-40 arasında değişen yeni tarifeler getirildi.
- En kritik gelişme ise Çin'den üçüncü ülkeler üzerinden ABD'ye yönlendirilen ürünlere getirilen %40 oranındaki genel gümrük vergisi oldu.

Bu adımlar, yalnızca Asya ülkelerini değil; küresel ticaret ağlarına entegre olan Türk ihracatçıları ve yatırımcılarını da doğrudan etkiliyor. Yatırım ve ihracat stratejilerinin, bu yeni tarife ortamına göre yeniden değerlendirilmesi büyük önem taşıyor.



ABD Firmaları Çin Operasyonları Olmadan Küresel Güç Elde Edemeyeceklerini Belirtiyor

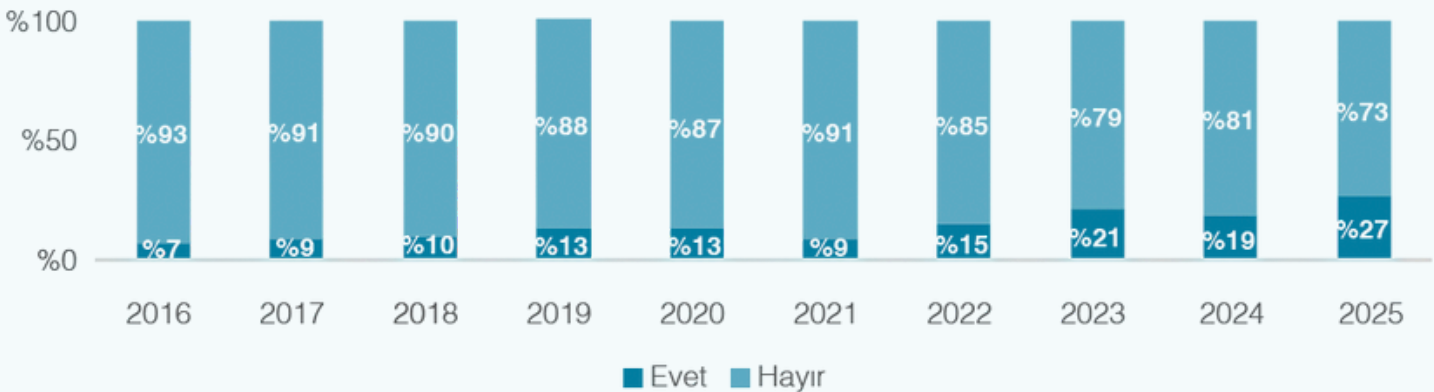
ABD-Çin ilişkileri, iş dünyasında en kritik gündem maddelerinden biri olmaya devam ediyor. ABD-Çin İş Konseyi'nin 2025 üye anketi, yükselen tarifeler ve siyasi gerilimlerin şirketlerin yatırım kararlarını doğrudan etkilediğini ortaya koyuyor.

- ABD'li şirketlerin yalnızca %48'i bu yıl Çin'e yatırım yapmayı planlıyor. (Geçen yıl bu oran %80'di.)
- Katılımcıların %88'i ABD-Çin ilişkilerinden, %68'i ise uygulanan tarifelerden olumsuz etkilendiklerini ifade ediyor.
- ABD'li firmaların yaklaşık üçte biri, Çin hükümetinin yerli şirketlere sunduğu sübvansiyonlar nedeniyle pazar payı kayb ettiklerini bildiriyor.
- Katılımcıların %40'ı ise ABD'nin ihracat kontrol politikalarından olumsuz etkilendiğini belirtiyor.



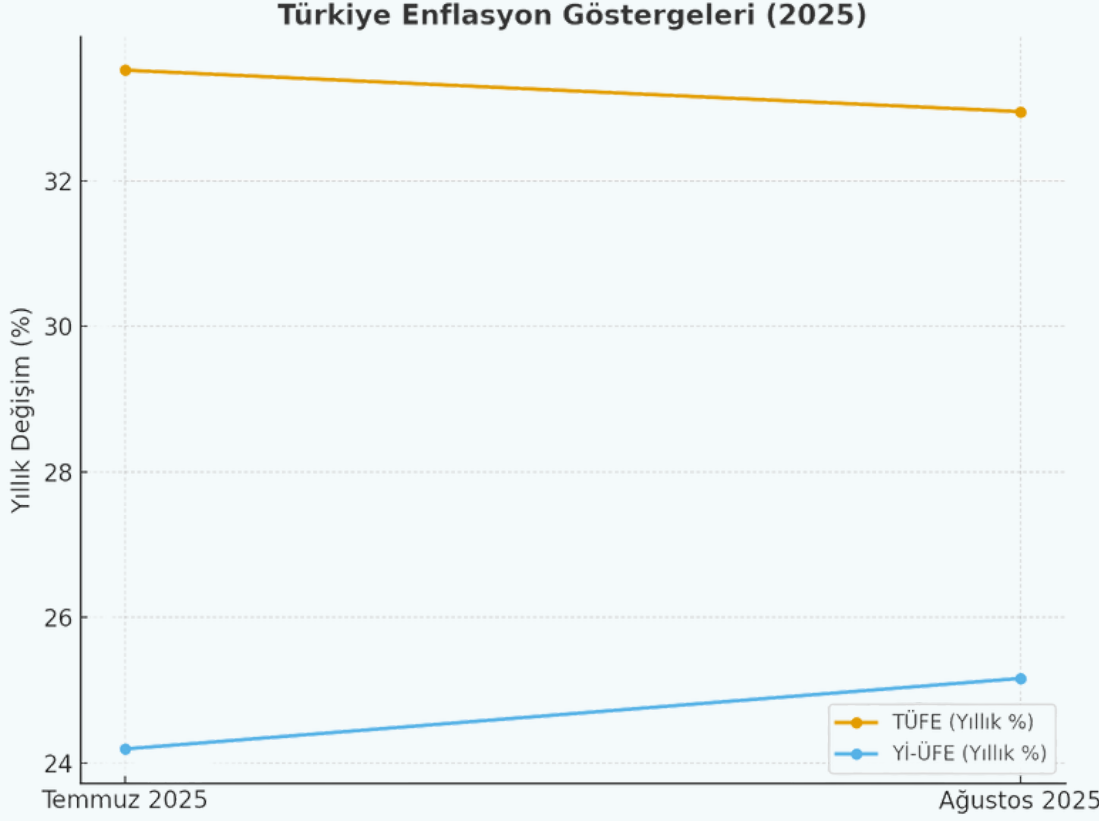
Kısa vadede yatırımlar yavaşlasa da ABD şirketleri, Çin pazarının büyüklüğü ve stratejik önemi nedeniyle geri çekilmeyi düşünmüyor. Katılımcıların %80'den fazlası, Çin'deki yatırımlarının temel amacının yerel pazara hizmet etmek olduğunu vurgularken; neredeyse tamamı, Çin operasyonları olmadan küresel rekabette ayakta kalamayacaklarını dile getiriyor.

Çin'den Herhangi Bir Operasyonunu Taşımayı Planlayan ABD Şirketlerin Oranı



Kaynak: ABD-Çin İş Konseyi Üye Anketi 2025*

“TÜFE Yıllık %32,95”



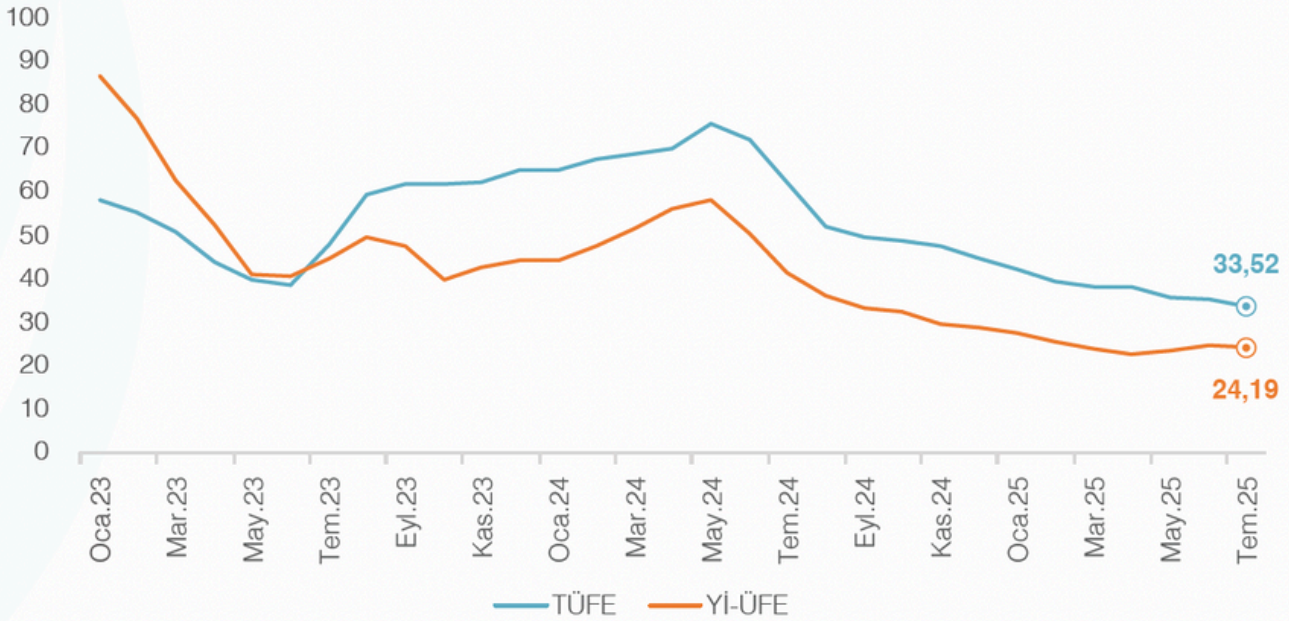
Temmuz–Ağustos 2025 Enflasyon Trendleri

- TÜFE (Tüketici Fiyat Endeksi): Temmuz'da %33,52 iken, Ağustos'ta %32,95'e gerileyerek tüketici enflasyonunda hafif bir yavaşlama işareti verdi.
- Yi-ÜFE (Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi): Temmuz'da %24,19 iken, Ağustos'ta %25,16'ya yükselerek üretici maliyetlerinde artışın devam ettiğini gösterdi.

Kısa Analiz

- Tüketici fiyatlarındaki düşüş, özellikle gıda ve enerji kalemlerindeki sınırlı gevsemeye bağlı.
- Üretici fiyatlarındaki artış, sanayi girdi maliyetlerinin yükselmeye devam ettiğini ve önümüzdeki aylarda TÜFE üzerinde yukarı yönlü baskı oluşturabileceğini işaret ediyor.
- Ekonomi yönetiminin fiyat istikrarına yönelik politikaları, önümüzdeki dönemde enflasyonun yönünü belirleyecek.

TÜFE ve Yİ-ÜFE Yıllık Değişim Oranları



Türkiye'de Enflasyon Rakamları

Ağustos 2025 Enflasyon Rakamları

Endeks

TÜFE

Yİ-ÜFE

Aylık Değişim

%2,04

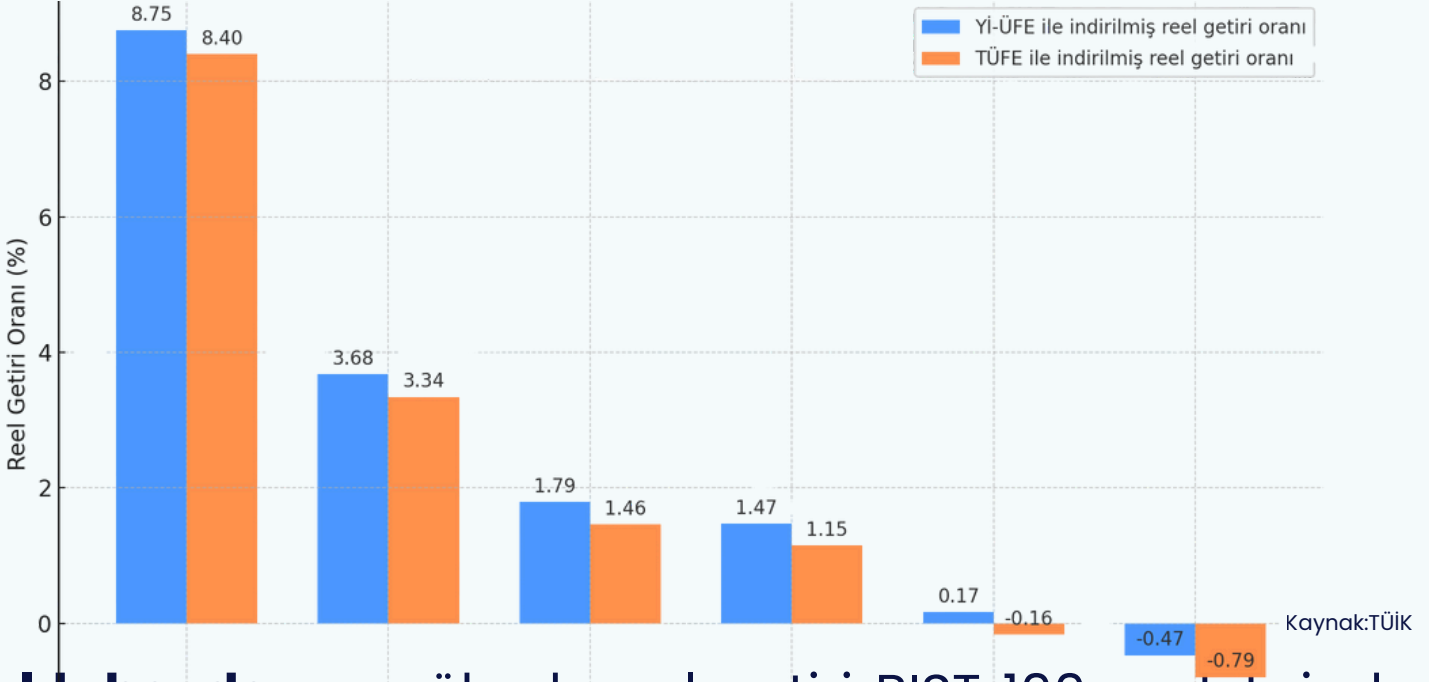
%2,48.

Yıllık Değişim

%32,95

%25,16

“Ağustos’ta En Yüksek Reel Getiri BIST 100 Endeksinde”



Aylık bazda, en yüksek reel getiri BIST 100 endeksinde gerçekleşti:

- Yİ-ÜFE ile indirgenmiş olarak %4,15
- TÜFE ile indirgenmiş olarak %4,60

Diğer yatırım araçlarının aylık performansı ise şöyle:

- Mevduat faizi (brüt): Yİ-ÜFE ile %0,77, TÜFE ile %1,21
- DİBS: Yİ-ÜFE ile %0,71, TÜFE ile %1,15
- Külçe altın: Yİ-ÜFE ile %0,33, TÜFE ile %0,10
- Amerikan Doları: Yİ-ÜFE ile %0,95 kayıp, TÜFE ile %0,52 kayıp
- Euro: Yİ-ÜFE ile %1,39 kayıp, TÜFE ile %0,96 kayıp

Uzun vadeli (3-, 6- ve yıllık) değerlendirmelerde külçe altın öne çıktı: 6 aylık ve yıllık dönemde yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan araç oldu.

Yıllıkta En Yüksek Reel Getiri Altında

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı Ağustos 2025 finansal yatırım verilerine göre, yıllık bazda yatırımcısına en yüksek reel getiriye külçe altın sağladı.

- Külçe Altın:

Yİ-ÜFE ile indirildiğinde: %37,17

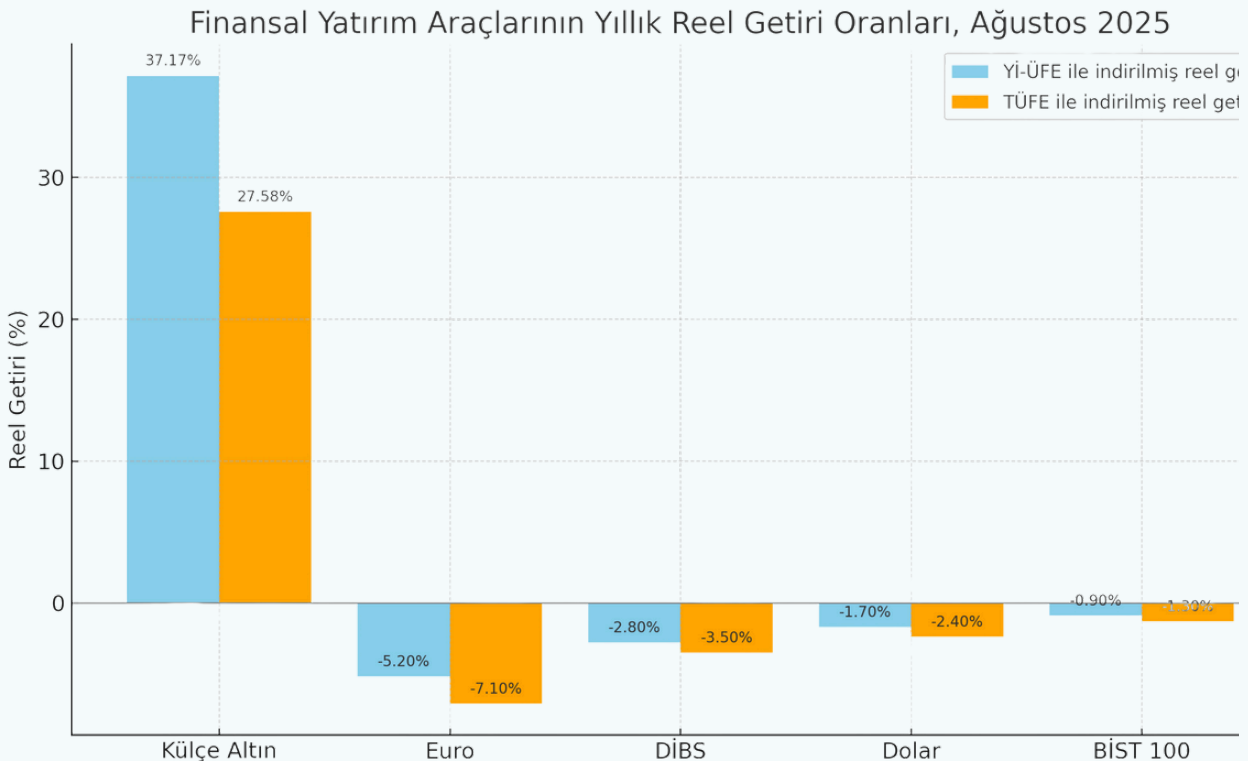
TÜFE ile indirildiğinde: %27,58

Bu oranlarla külçe altın, son bir yılda en çok kazandıran yatırım aracı oldu.

Diğer taraftan;

- Euro,
- Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS),
- Dolar ve
- BİST 100

TÜFE'ye göre hesaplandığında yatırımcısına kayıp yaşattı.



AYFONKARAHISAR TEMSİLCİLİĞİ AÇILDI

Mehmet Sami Alimođlu ile ATIC Afyonkarahisar'da!

Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) olarak, Türkiye genelinde bölgesel yapılanmamızı güçlendirmeye devam ediyoruz.

Bu kapsamda, Afyonkarahisar Temsilciliđimizi faaliyete geçirerek iş dünyasına daha yakın olmayı hedefliyoruz. Yeni temsilcimiz Sn. Mehmet Sami Alimođlu, Afyonkarahisar'daki iş insanlarını ve KOBİ'leri ATIC çatısı altında bir araya getirmek, Türkiye-ABD ticaret ve yatırım ilişkilerini bu bölgede daha etkin kılmak için görev alacak.

Temsilciliğin Öncelikli Hedefleri:

- Bölgesel iş dünyasına Türkiye-ABD ticareti konusunda yol göstermek,
- ATIC üyelik süreçlerini desteklemek,
- Afyonkarahisar iş insanlarını uluslararası pazarlara açılma konusunda bilgilendirmek,
- Networking, eğitim ve danışmanlık faaliyetleri ile KOBİ'lere katkı sağlamak.

ATIC olarak, Anadolu'nun kalbinde açtığımız bu temsilciliğin, bölge ekonomisi ve ihracat kapasitesine değerli katkılar sunacağına inanıyoruz.

ADANA TEMSİLCİLİĞİ AÇILDI

Turan Akın ile ATIC Adana'da!

Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC), Anadolu'daki yapılanmasını güçlendirerek Adana Temsilciliğini faaliyete geçirdi. Yeni temsilcimiz Sn. Turan Akın, bölgedeki iş dünyası ve girişimciler için ATIC'in vizyonunu hayata geçirecek.

Temsilciliğin Öncelikli Hedefleri:

- Adana ve çevresindeki iş insanlarına ABD pazarına açılma konusunda rehberlik etmek,
- ATIC üyelik süreçlerini kolaylaştırmak,
- Bölgesel iş dünyasını danışmanlık, networking ve eğitim faaliyetleri ile desteklemek,
- Türkiye-ABD ticaret ve yatırım ilişkilerini Adana'da daha görünür ve erişilebilir hale getirmek.

ATIC olarak, stratejik öneme sahip bu bölgede yeni iş birliklerinin ve ihracat fırsatlarının geliştirilmesine katkı sağlamaktan gurur duyuyoruz.

ATIC – KOSGEB İŞBİRLİĞİ



Adana'da KOBİ'ler için ABD Pazarında Yeni Fırsatlar Konferansı

Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) olarak, KOSGEB iş birliğiyle 7 Ekim 2025'te Adana'da düzenleyeceğimiz konferansta KOBİ'ler, yatırımcılar ve girişimciler için ABD pazarında yeni fırsatları ele alıyoruz.

Adana iş dünyasını bir araya getirecek bu konferansta, Türkiye-ABD ticaret ilişkilerinin geleceğine yön verecek stratejik başlıklar tartışılacak:

Konferans Konu Başlıkları:

- ABD'de Ticaret ve Yatırım: Süreçler ve Stratejiler
- Enerji ve Petrokimya Sektörlerinde Türk-Amerikan İş Birliği ve ATIC'ın Rolü
- ABD'ye İhracatta Gümrük ve Lojistik Problemleri ile Çözüm Önerileri
- KOBİ'ler için Hibe ve Teşvikler

Siz de Adana'daki bu buluşmada yerinizi alın, ABD pazarına açılan fırsatları yakalayın!

ATIC EYLÜL EKONOMİ RAPORU YAYINDA!

Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) olarak hazırladığımız Eylül Ekonomi Raporu yayımlandı. Türk–Amerikan ticaretinde güncel gelişmeleri, makroekonomik göstergeleri ve sektör bazlı fırsatları içeren bu rapor, üyelerimizin stratejik kararlarını desteklemek için kapsamlı bir kaynak sunuyor.

Bu rapor, özellikle ABD pazarına açılmayı planlayan KOBİ'ler için stratejik bir yol haritası niteliğinde. Hem riskleri öngörmenize hem de fırsatları değerlendirmenize yardımcı olacak güncel veriler ve analizler içeriyor.

Raporun Öne Çıkan Başlıkları:

- Türkiye ve ABD'de makroekonomik görünüm: Büyüme, enflasyon ve dış ticaret trendleri
- ABD pazarında öne çıkan sektörler: İhracat için fırsatlar ve yeni talepler
- Türk KOBİ'leri için analizler: Finansmana erişim, lojistik süreçler ve regülasyonlar
- Yatırım ve teşvikler: Hem Türkiye'de hem ABD'de iş dünyasını ilgilendiren güncel destek mekanizmaları



**MURAT SEVENCAN**

Murat Sevenscan, 1999 yılında Gıda Mühendisliği'nden mezun olduktan sonra devlet destekleri müşavirliği ile iş hayatına başladı.

2016'da kurduğu 06 Danışmanlık Marka Proje Hizmetleri Ltd. Şti. ile tarım, gıda, imalat, turizm, sağlık ve enerji sektörlerinde yüzlerce KOBİ'ye yatırım projeleri, fizibilite etütleri, hibe başvuruları ve resmi izin süreçlerinde danışmanlık hizmeti sundu. 20 yılı aşkın tecrübesiyle KOBİ'lere stratejik rehberlik eden Sevenscan, ATIC çatısı altında Türk-Amerikan ticari ilişkilerine katkı sunmaya devam edecek.

1979 Ankara doğumlu Hüseyin Özdemir, Eskişehir Anadolu Üniversitesi İşletme mezunudur. Öğrencilik yıllarında kurduğu ilk teknoloji girişimiyle iş hayatına adım atmış, sonrasında satış, iletişim, reklam ve marka yönetimi alanlarında uzmanlaşmıştır.

Bugüne kadar birçok internet tabanlı ve satış odaklı projeye liderlik etmiş; dijital medya, e-ticaret ve proje yönetiminde güçlü bir deneyim kazanmıştır. İş dünyasında çeşitli sivil toplum kuruluşlarında aktif görevler üstlenmiş, liderlik rollerinde bulunmuştur. Halen kurucusu olduğu Güzida Dijital Medya Ajansı'nda Ajans Başkanı olarak, markalara dijital dönüşüm ve stratejik danışmanlık hizmetleri sunmaktadır.

**HÜSEYİN ÖZDEMİR****VİKTORİA KIRAN**

ATIC ailesi, hem dil becerileri hem de lojistik ve deniz taşımacılığı sektöründeki vizyonuyla öne çıkan değerli bir üyesini ağırlıyor: Viktoria KIRAN artık Victoria Nehir ve Deniz Taşımacılığı LTD Şti çatısı altında ATIC üyesi!

Moscow Humanity University, İngiliz Dili ve Edebiyatı bölümü mezunu olan Viktoria; Rusça, Türkçe ve ileri düzeyde İngilizce bilmektedir.

Victoria Nehir ve Deniz Taşımacılığı, iç ve dış taşımacılık süreçlerinde deniz ve nehir yoluyla lojistik çözümler sunan; güvenli, zamanında ve ölçeklenebilir operasyonlarla faaliyet göstermektedir.

Müşterilerine deniz taşımacılığı, lojistik koordinasyon, navlun süreçleri ve taşıma optimizasyonu alanlarında eksiksiz hizmet sağlamayı ilke edinmiştir.



ATIC

AMERİKAN TÜRK TİCARET & YATIRIM KONSEYİ



ISO 9001:2015

Kalite Yönetim Sistemi



ISO 26000:2021

Sosyal Sorumluluk Yön. Sistemi



ISO 14001:2015

Çevre Yönetimi Sistemi



ISO 20121:2014

Etkinlik Sürdürülebilirliği



ISO 31000:2018

Kurumsal Riskli Yön. Sistemi



ISO 28000:2007

Tedarik Zinciri Güvenliği



ISO 29990:2010

Eğitim kurumları Yönetim Sis.



ISO 37001:2016

Yolsuzlukla Mücadele Yön. Sis.



ISO 10002:2018

Müşteri Memnuniyeti

Web : www.aticturkiye.org

Mail : atic@aticturkiye.org

Social Media :



@aticturkey



aticturkiye



atictv